



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02/12/2022

AVENAO ET INUSE ANNONCENT AUJOURD'HUI UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE. CE PARTENARIAT VISE À IMPACTER LA TRANSFORMATION DIGITALE DU SAV DES FABRICANTS D'ÉQUIPEMENTS EN INNOVANT SUR LEURS OFFRES SERVICES

Avenao est un acteur majeur dans la vente, le conseil et l'implémentation de solutions centrées sur le jumeau numérique. Avec InUse, il entend étendre l'impact du digital jusque dans le service après-vente de ses clients et de nouveaux acteurs industriels.

InUse propose la solution MRM, Machine Relationship Management, en mode SaaS comme nouvelle génération de SAV connecté, intégrant intelligence artificielle et l'IoT industriel. En utilisant les données des équipements, les industriels peuvent maintenant déployer des offres différenciantes et compétitives tout en maîtrisant la marge du service.

Ce partenariat vise à accélérer l'adoption d'InUse auprès des industriels français. InUse bénéficie alors du maillage territorial d'Avenao et de l'expertise de déploiement des équipes d'experts. D'autre part, Avenao enrichit son offre de conseil et apporte une continuité digitale unique sur le marché. "AvenAo se réjouit de ce partenariat qui va permettre à ses clients de placer le développement de services et l'amélioration de leur impact environnemental au cœur de leur stratégie", déclare Stéphane Maréchal, Directeur Général d'AvenAo.

L'association vise prioritairement les fabricants d'équipements industriels qui cherchent à passer d'un modèle économique centré sur le produit vers un modèle intégrant le service récurrent des clients. Il s'agit de cibles PMI, ETI et grands groupes, sur des secteurs comme le packaging, le process, la machine-outil ou les robots. InUse possède déjà de nombreuses références dans ces secteurs en France et aussi à l'étranger.

Ensemble, Avenao et InUse sont convaincus de l'impact de la solution sur les processus industriels. A ce titre, une attention particulière sera portée sur les déploiements de solution touchant à l'efficacité des usines. Tous deux sont convaincus de la capacité forte et essentielle qu'ont les fournisseurs d'équipements pour atteindre des objectifs ambitieux.

"Dans le contexte compliqué de l'approvisionnement en composants et de l'extension de la durée de vie de chaque machine, la transformation du SAV devient primordial pour construire une relation client durable et assurer des revenus plus réguliers. Ce partenariat nous permet d'accélérer la mise à disposition de la solution MRM pour les industriels français." conclut Laurent Couillard, directeur général d'InUse.

A propos d'Avenao:

AvenAo By Prodways, filiale du Groupe Prodways, qui aide les TPE, PME,ETI industrielles à développer des produits et services toujours plus compétitifs, innovants et durables.

A propos d'InUse:

InUse propose MRM, la solution de SAV connecté de nouvelle génération. InUse combine IoT industriel et Intelligence Artificielle, pour donner le pouvoir aux fabricants d'équipements de développer des services après-vente additionnels à forte valeur ajoutée. Les industriels transforment ainsi leur relation client vers un modèle plus pérenne, collaboratif et transparent essentiel pour leur compétitivité.

CONTACTS



<https://www.avenao.com/>

Laurent SIMONY
Directeur marketing



01.61.37.03.50



lsimony@avenao.com



<https://inuse.eu/fr/>

Axel BRANGER
Directeur commercial



axel.branger@inuse.eu